ALMANAQUE DO COLONIA.



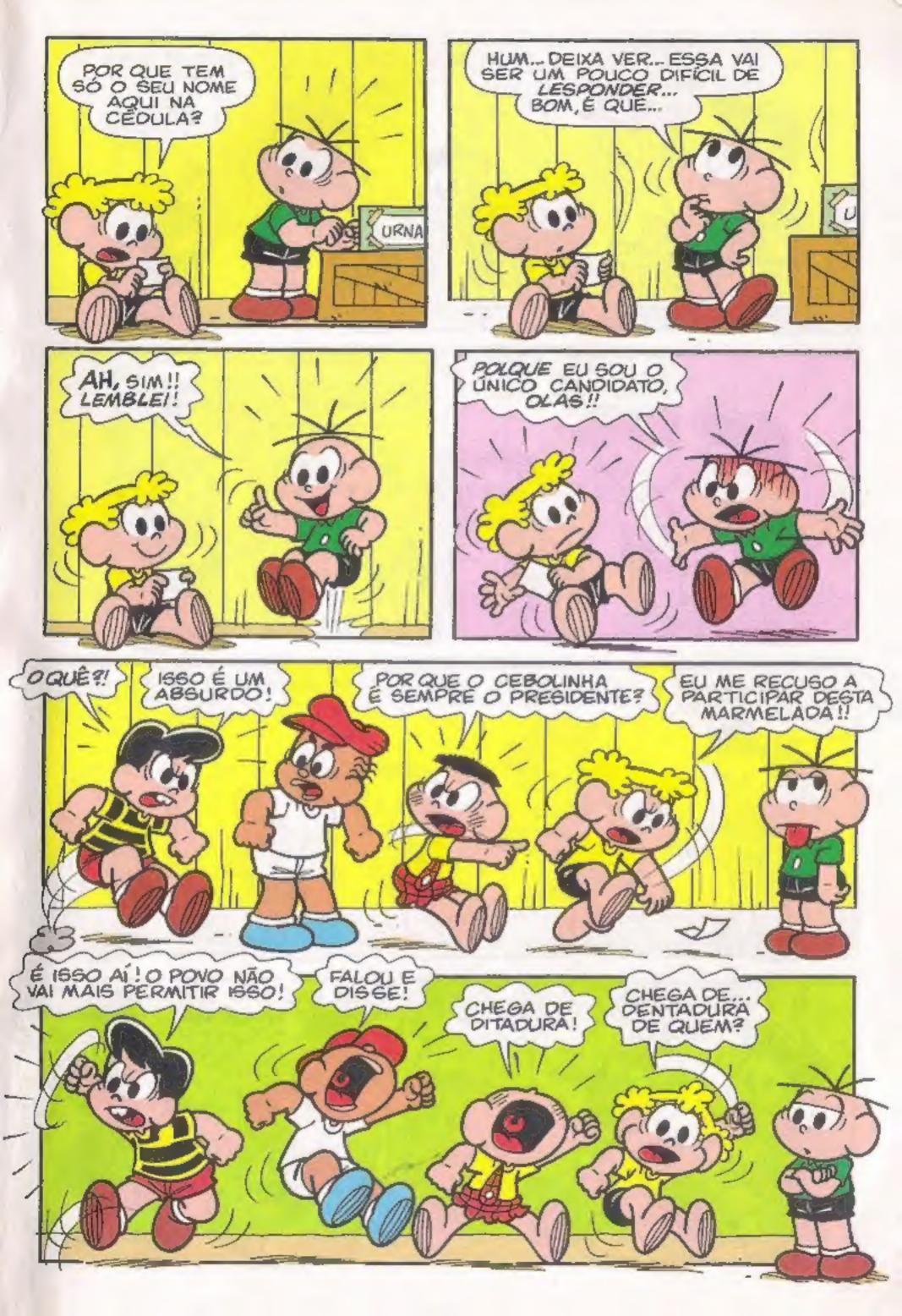




NO CLUBE DOS MENINOS, ONDE
MENINA NÃO ENTRA! MAS A MÔNICA
QUER SER PRESIDENTE E ADIVINHA
QUEM É O OUTRO CANDIDATO?
ALÉM DE SE PREOCUPAR COM A
ELEIÇÃO, CEBOLINHA AINDA TEM QUE
CUIDAR DA MARIA CEBOLINHA, QUE
SO SABE DIZER QUERO, QUERO!
ESSE ALMANAQUE* PROMETE! AFINAL,
AINDA TEM HISTORIA COM O PITECO,
O PENADINHO E ATÉ A ORIGEM
DA DONA PEDRA! É DIVERSÃO
NA CERTA!















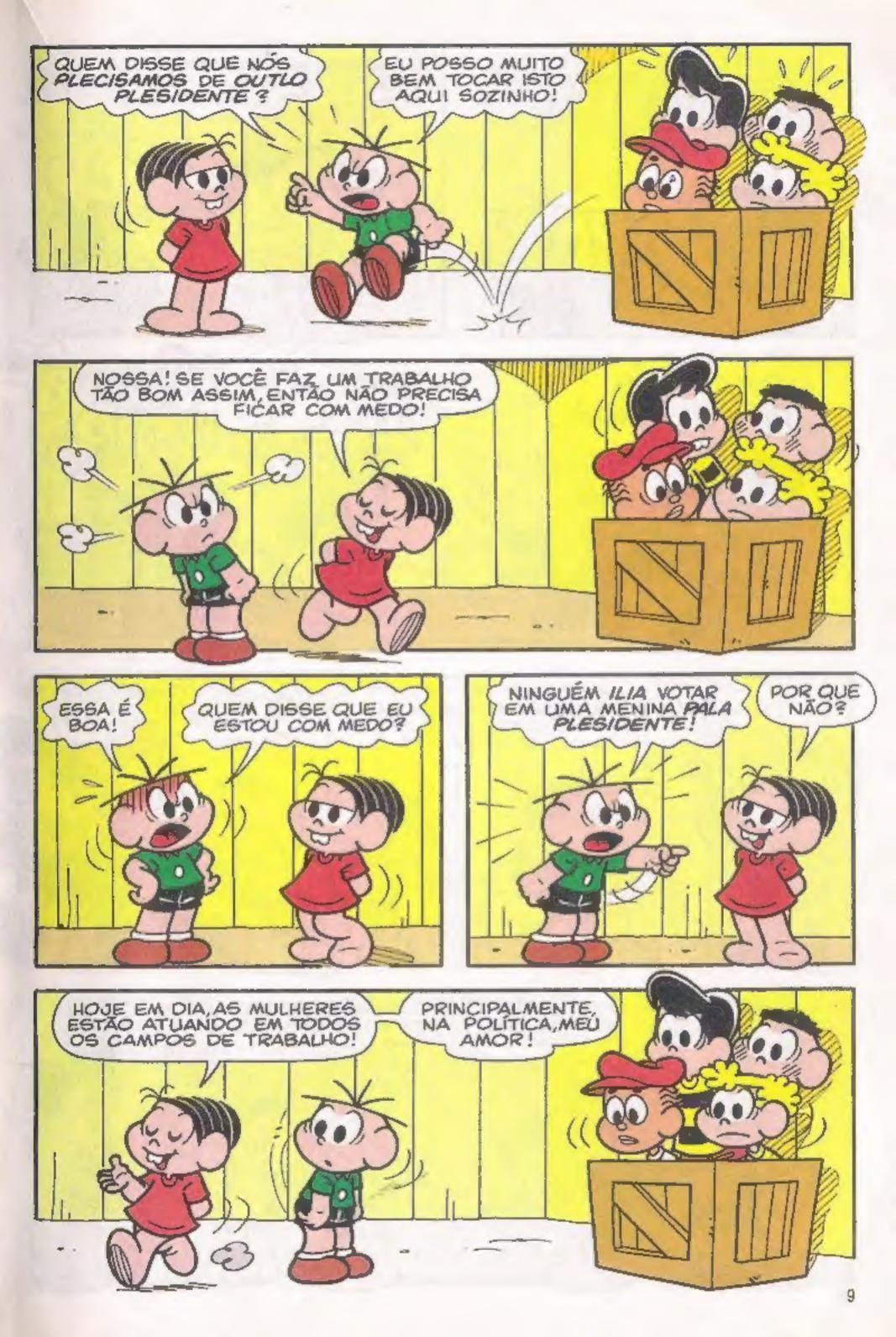


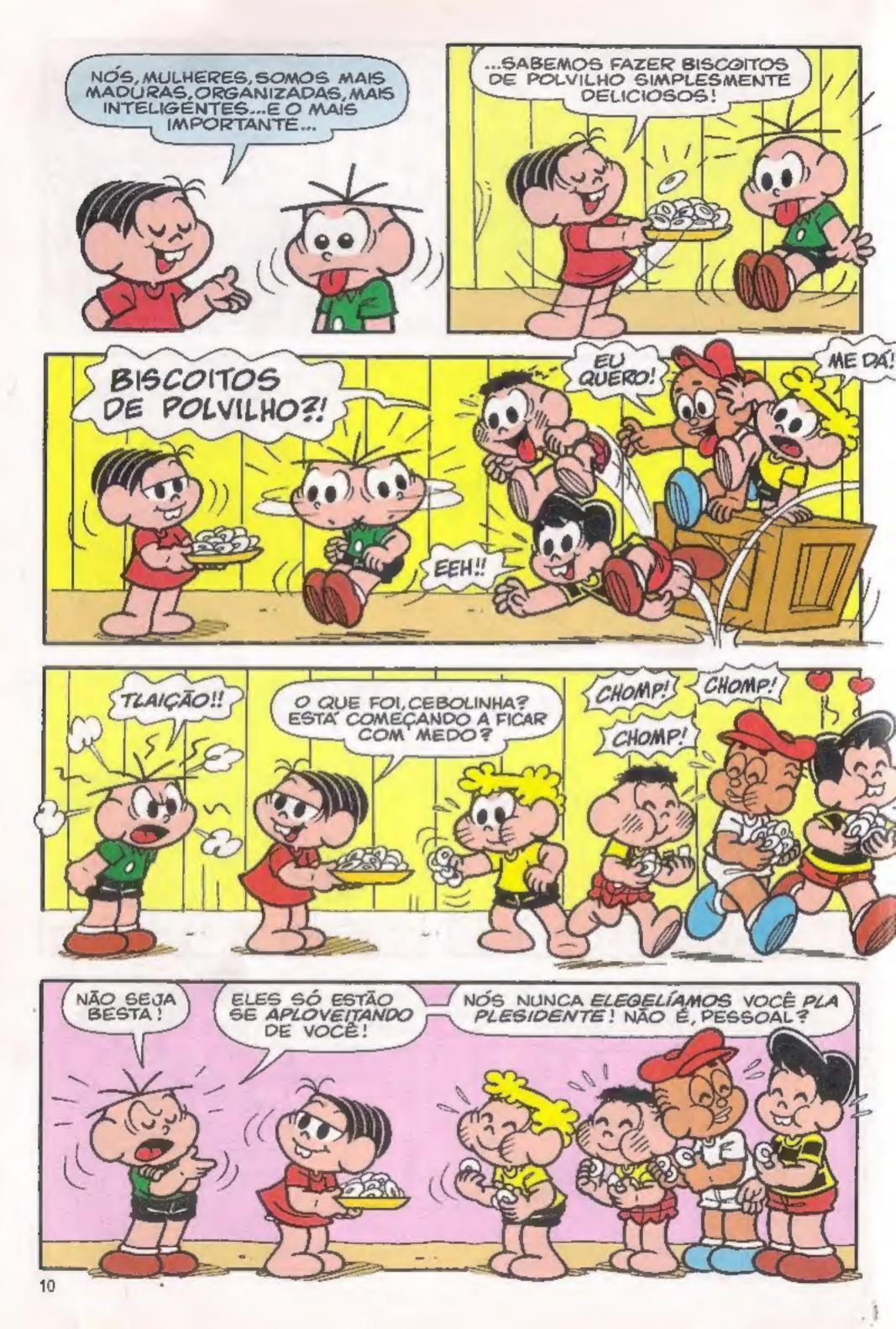




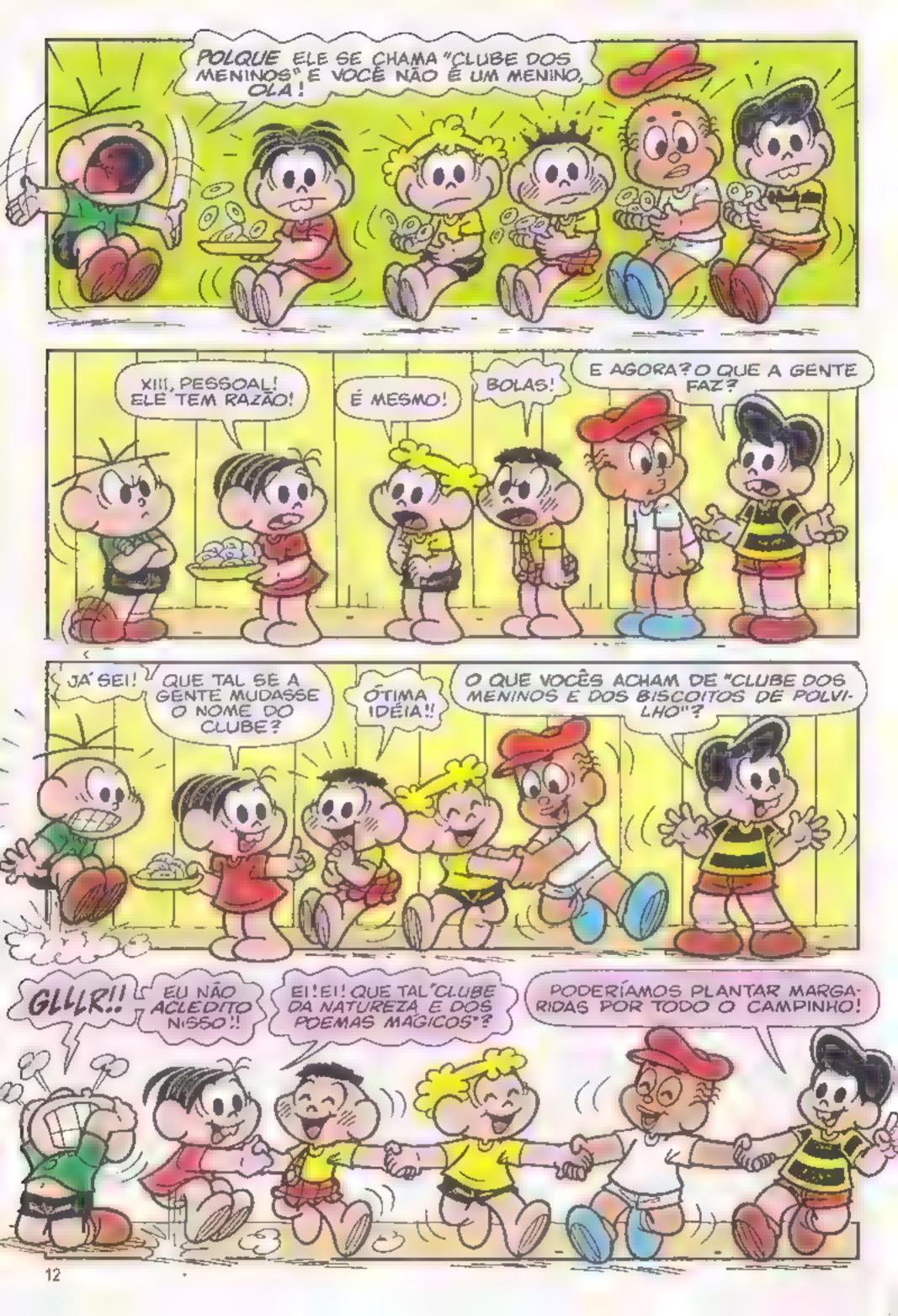












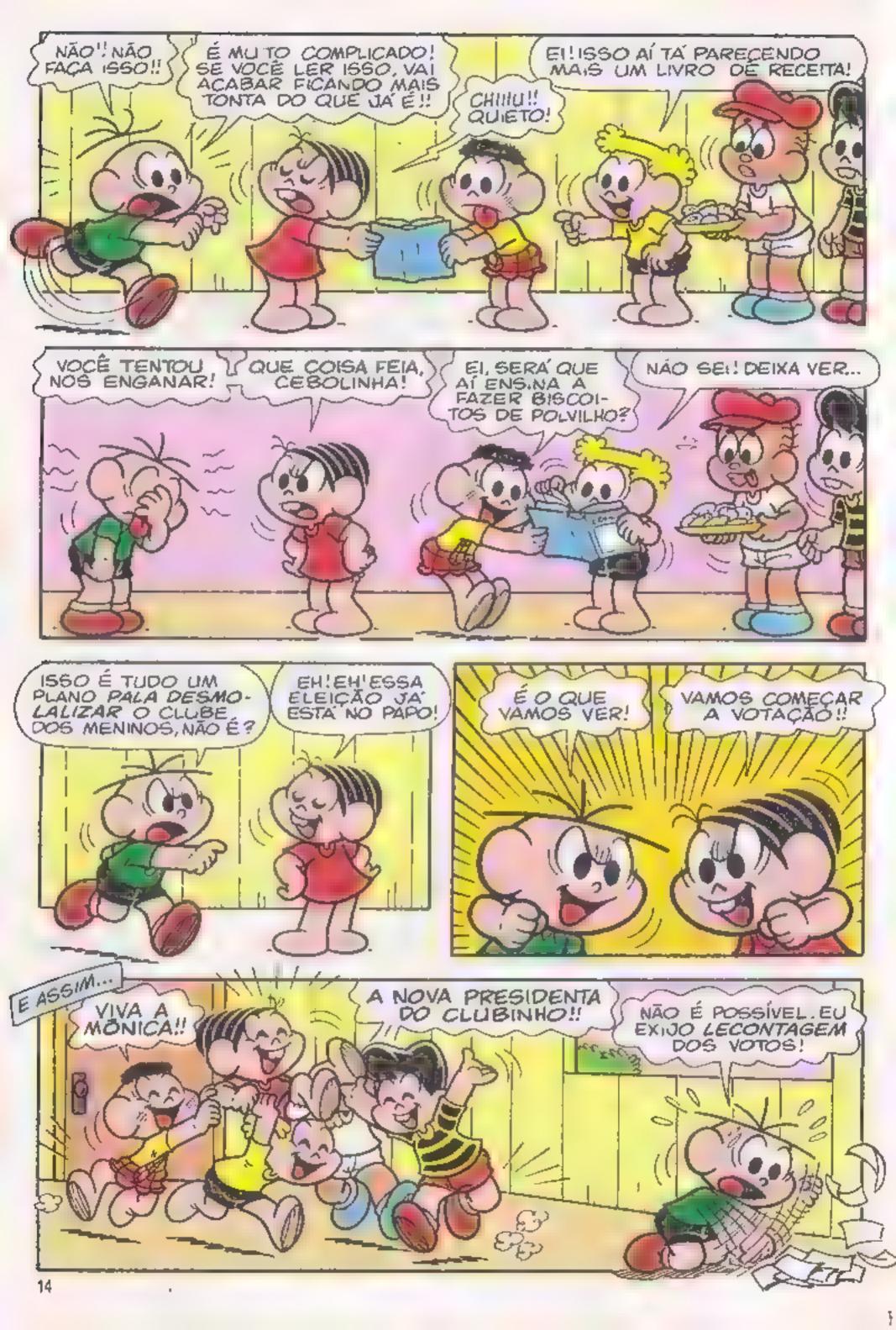
































SEGUNDA-FEIRA. VAI SER DIA DE BRINCAR DE CASINHA ...

...TERÇA, TODOS REGAR OS LÍRIOS DO CAMPO.

...NA QUARTA, PODEMOS LER POEMAS E JOGAR A ATRAVESSAR AMARELINHA ...

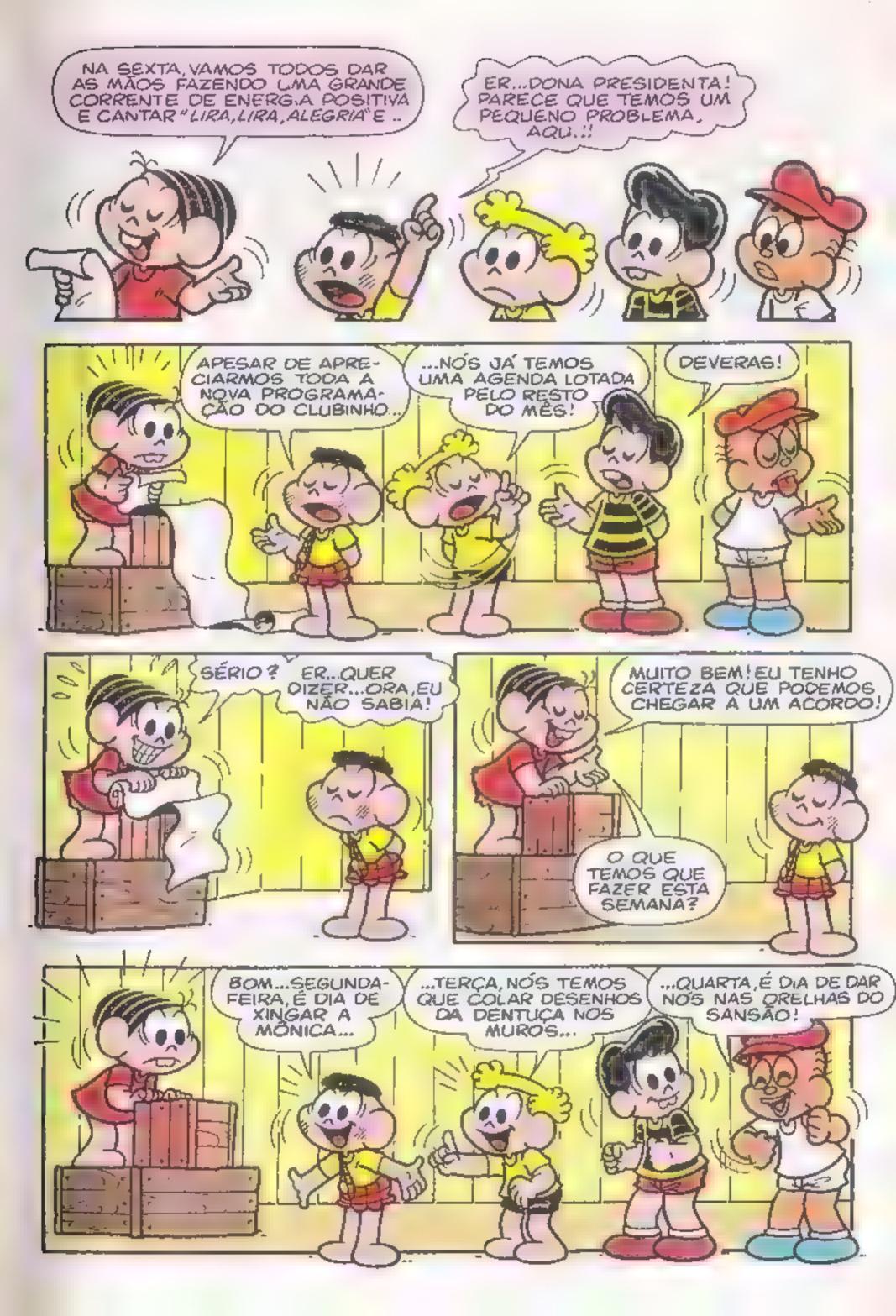
...NA QUINTA, VAMOS AJUDAR AS VELHINHAS A RUA...



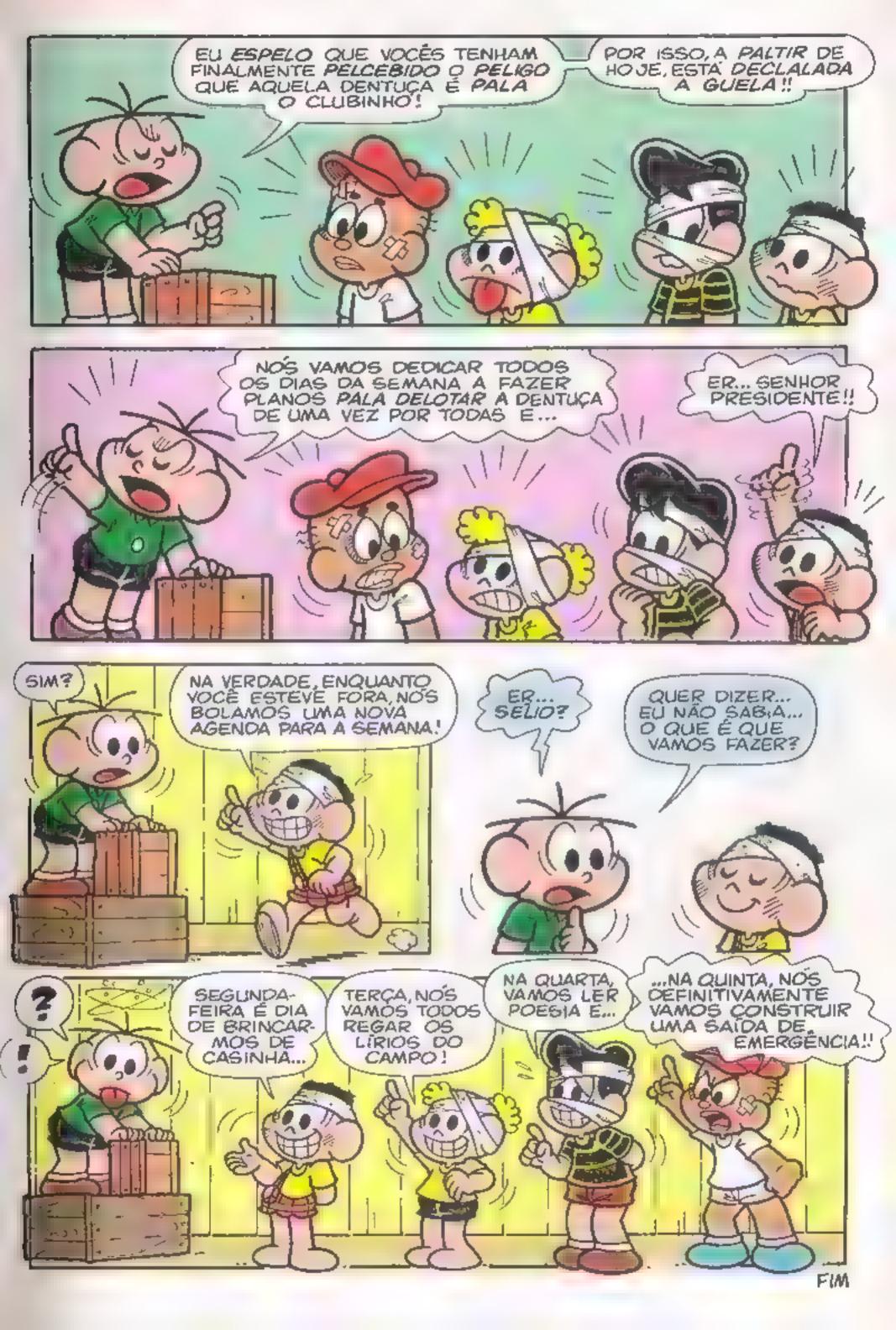


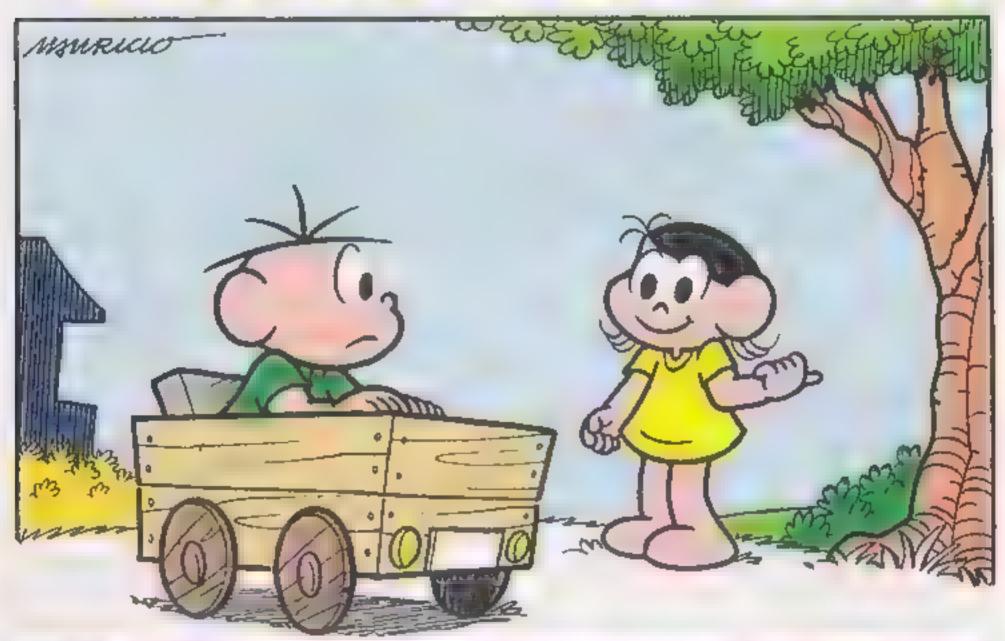


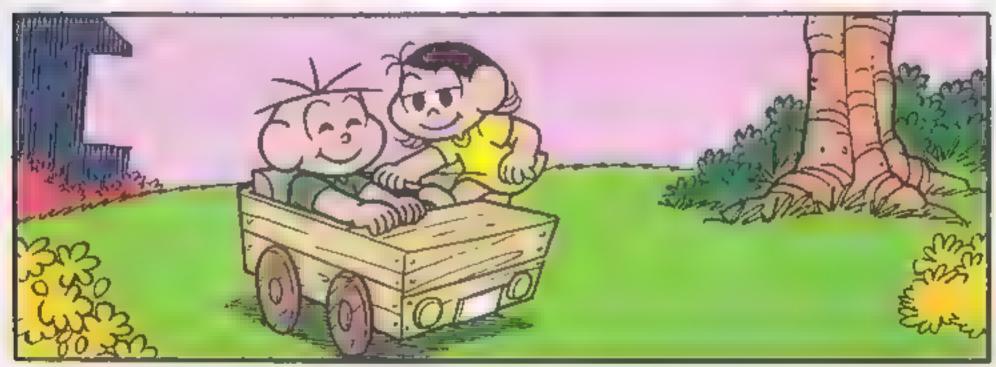


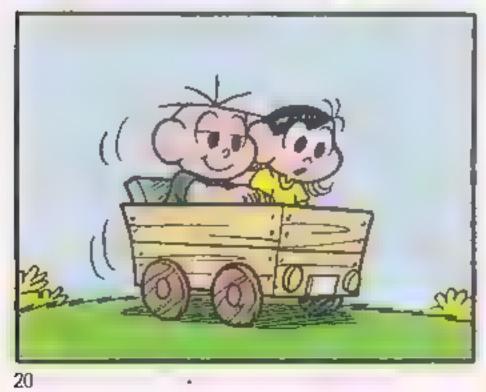




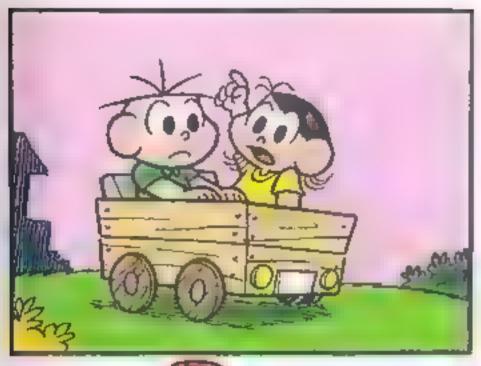




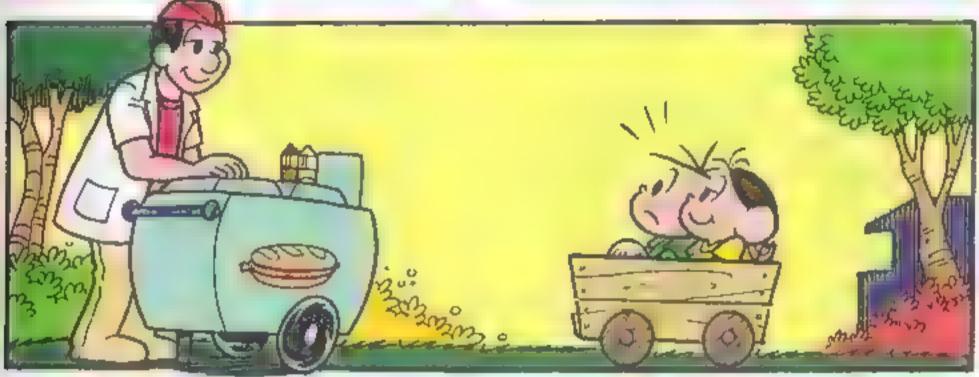




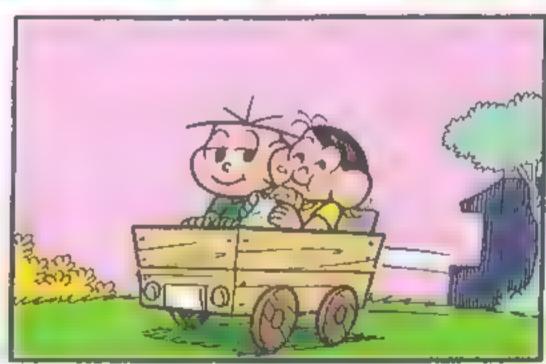








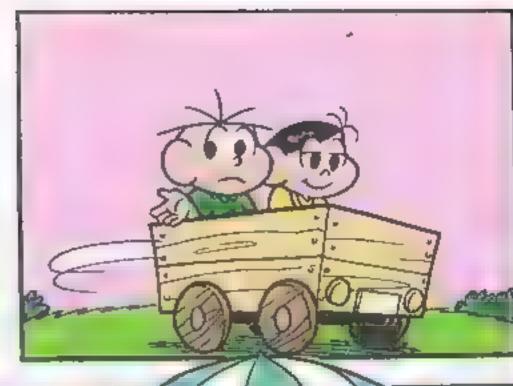












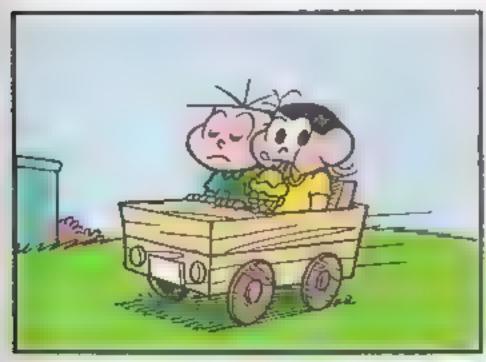


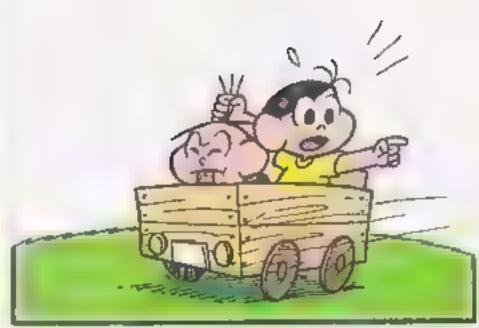




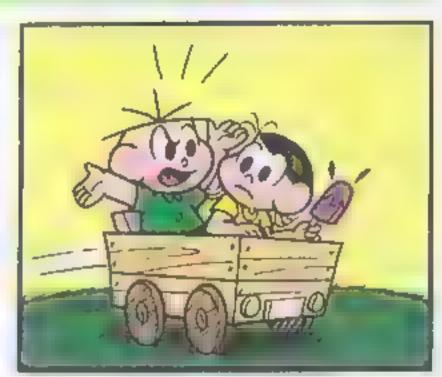


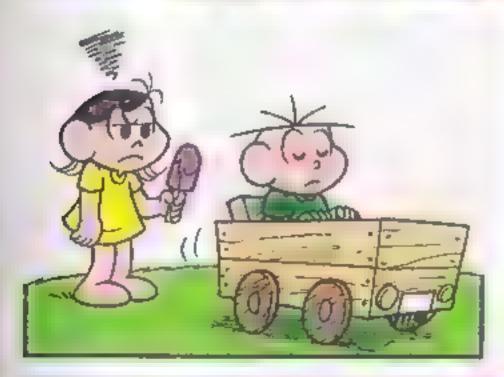


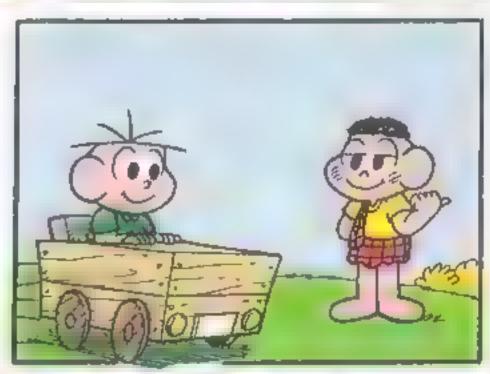


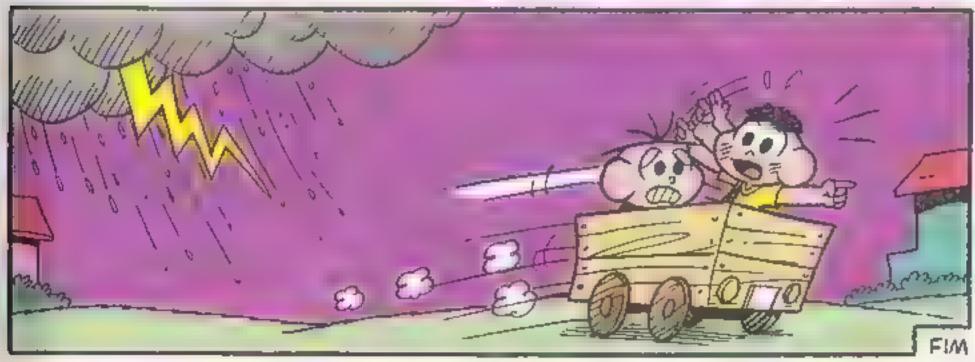








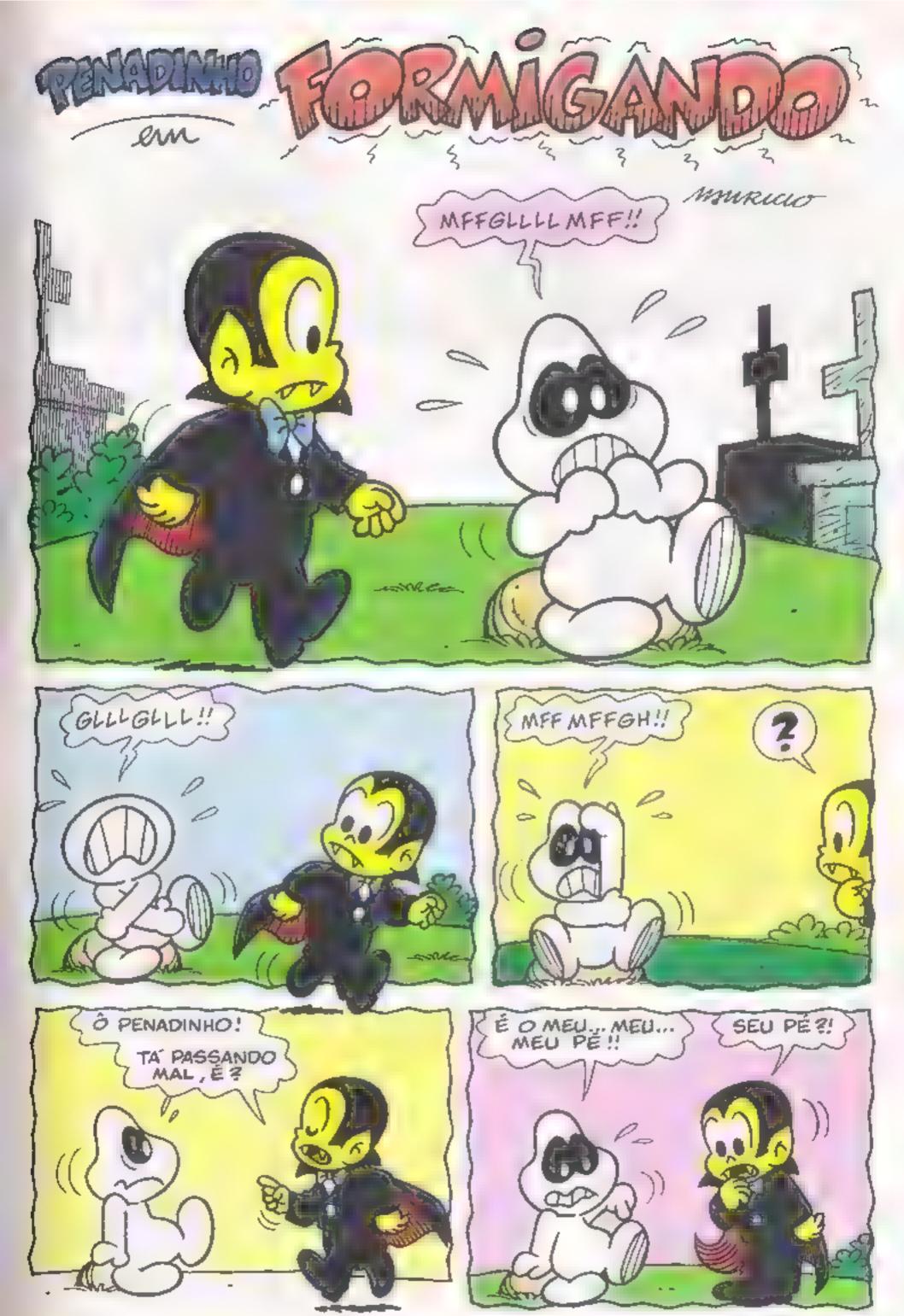






Trazendo a diversão até você!























QUANDO A GENTE DORME, OU FICA DE MAU JETTO, AS VEZES A CIRCULAÇÃO DO SANGUE FICA INTERROMPIDA EM ALGUNS LUGARES!



























CLARO!





































































































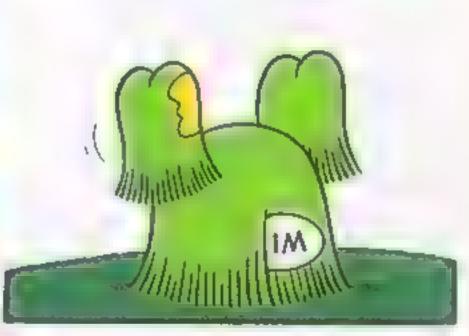


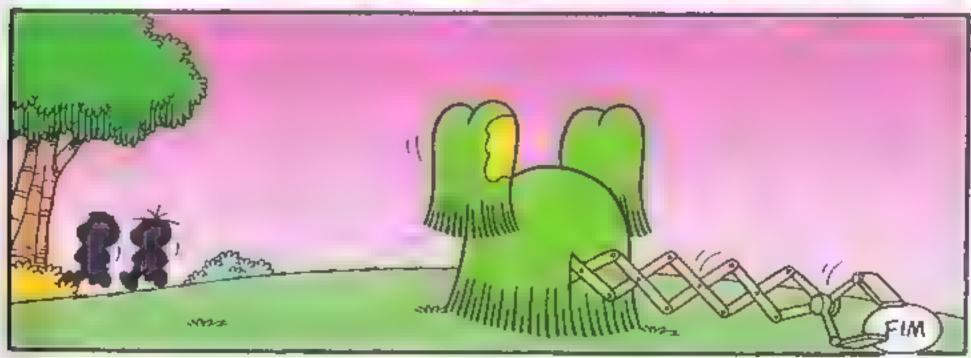


















PORTAL DA MÔNICA WWW.monica.com.br





CABECA!

























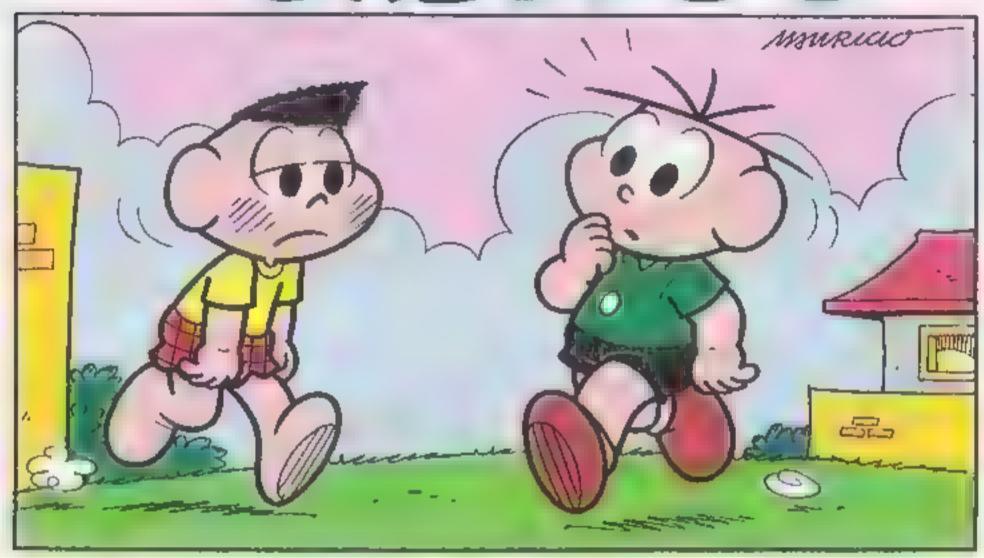




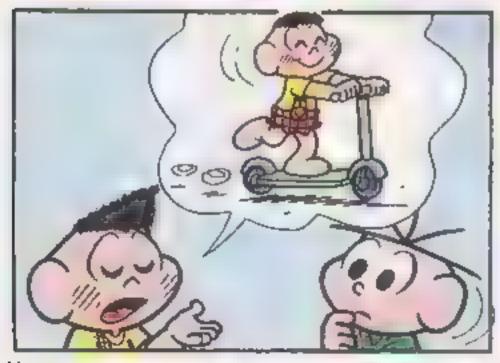


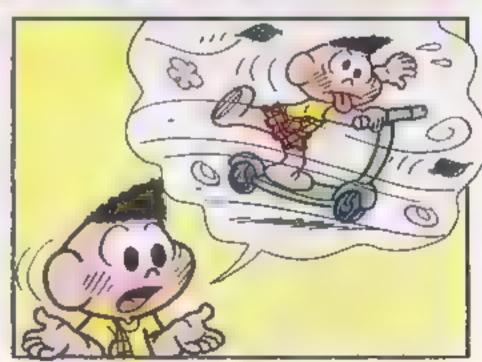


Cholinha Walland Carlos









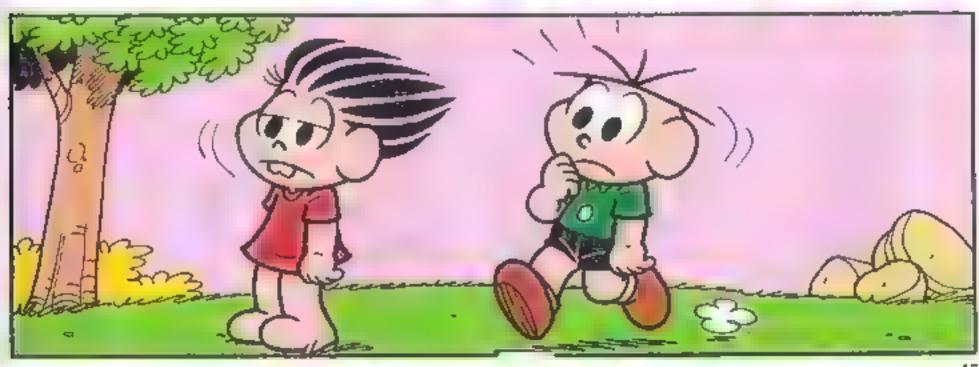
















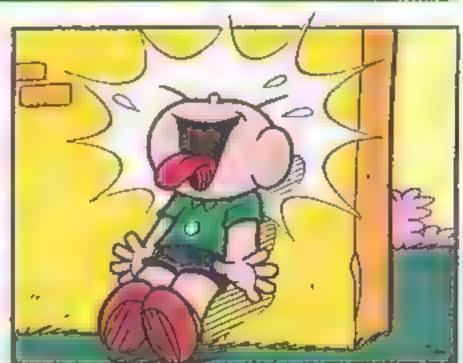


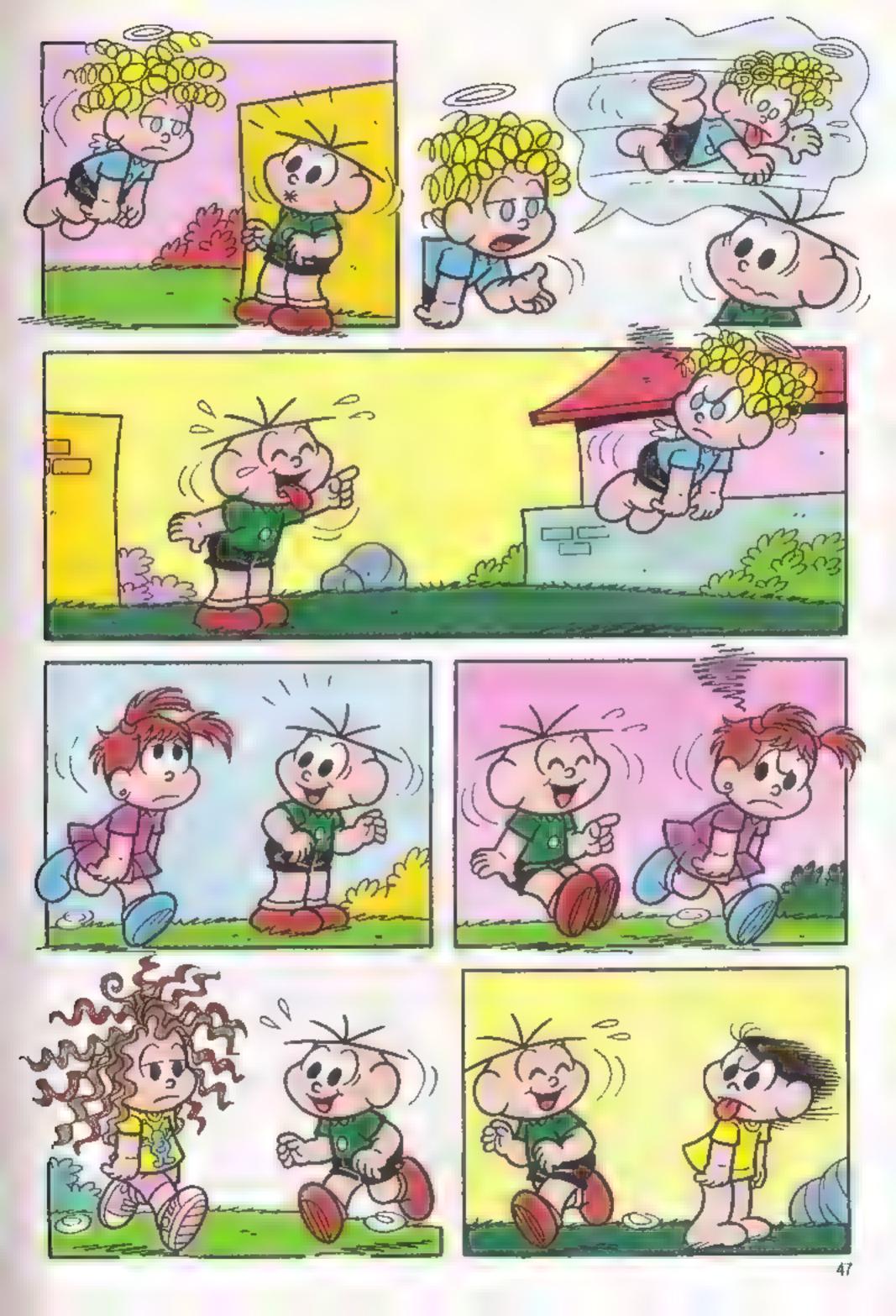


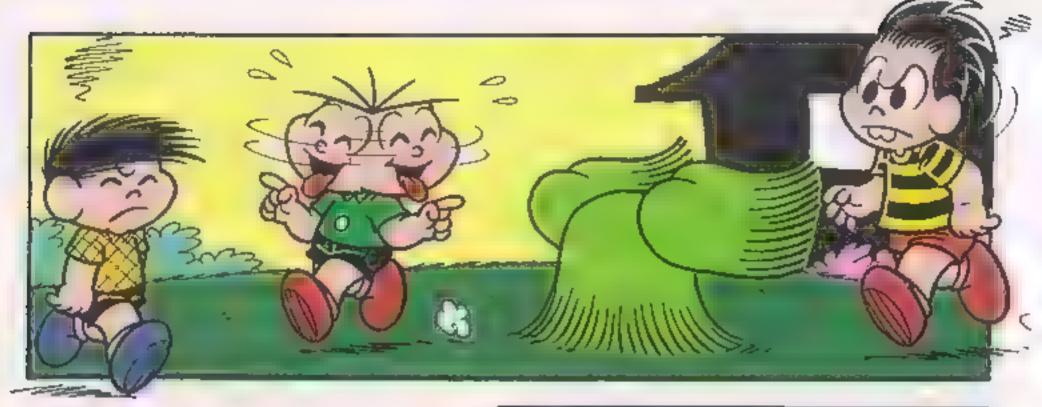






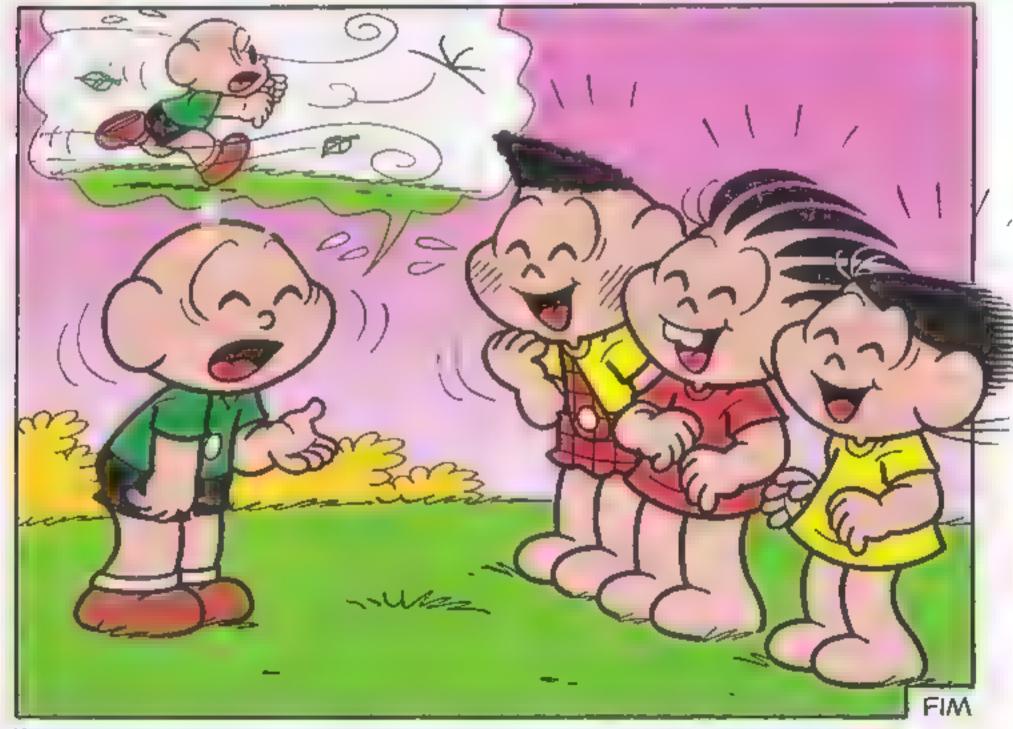












CEBOLINHA em

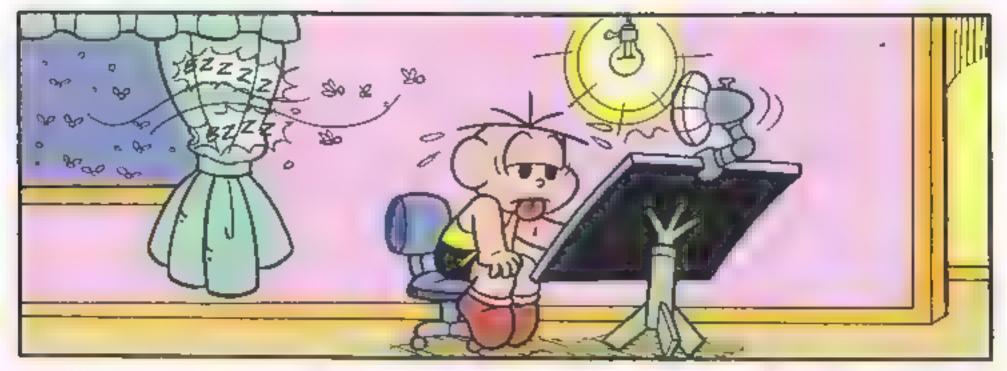
MOPOLITIN ILOS CONTROLOSO MARIAGO PUFIPUFI PUFIPUFI





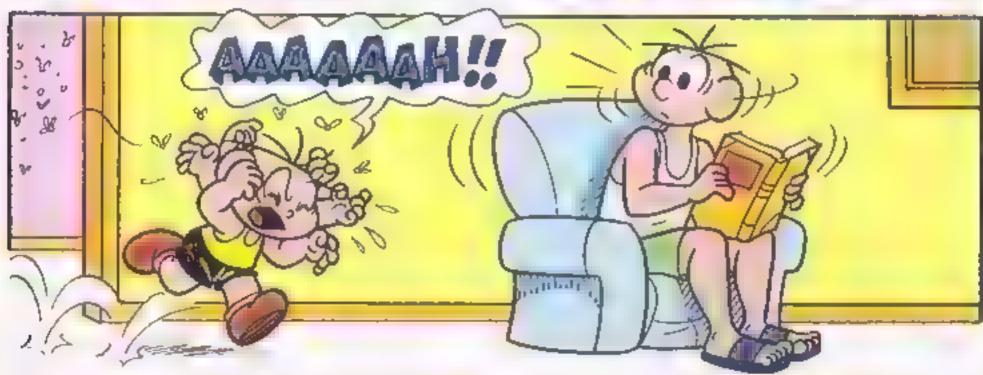


















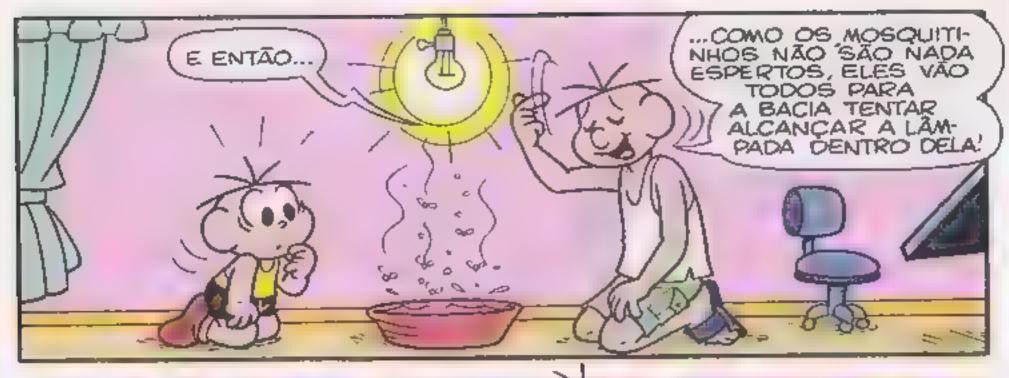


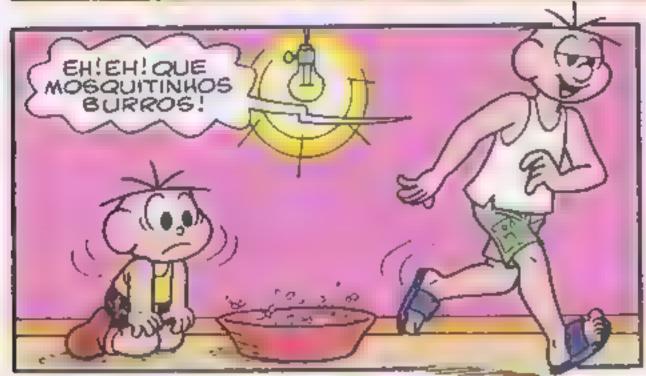










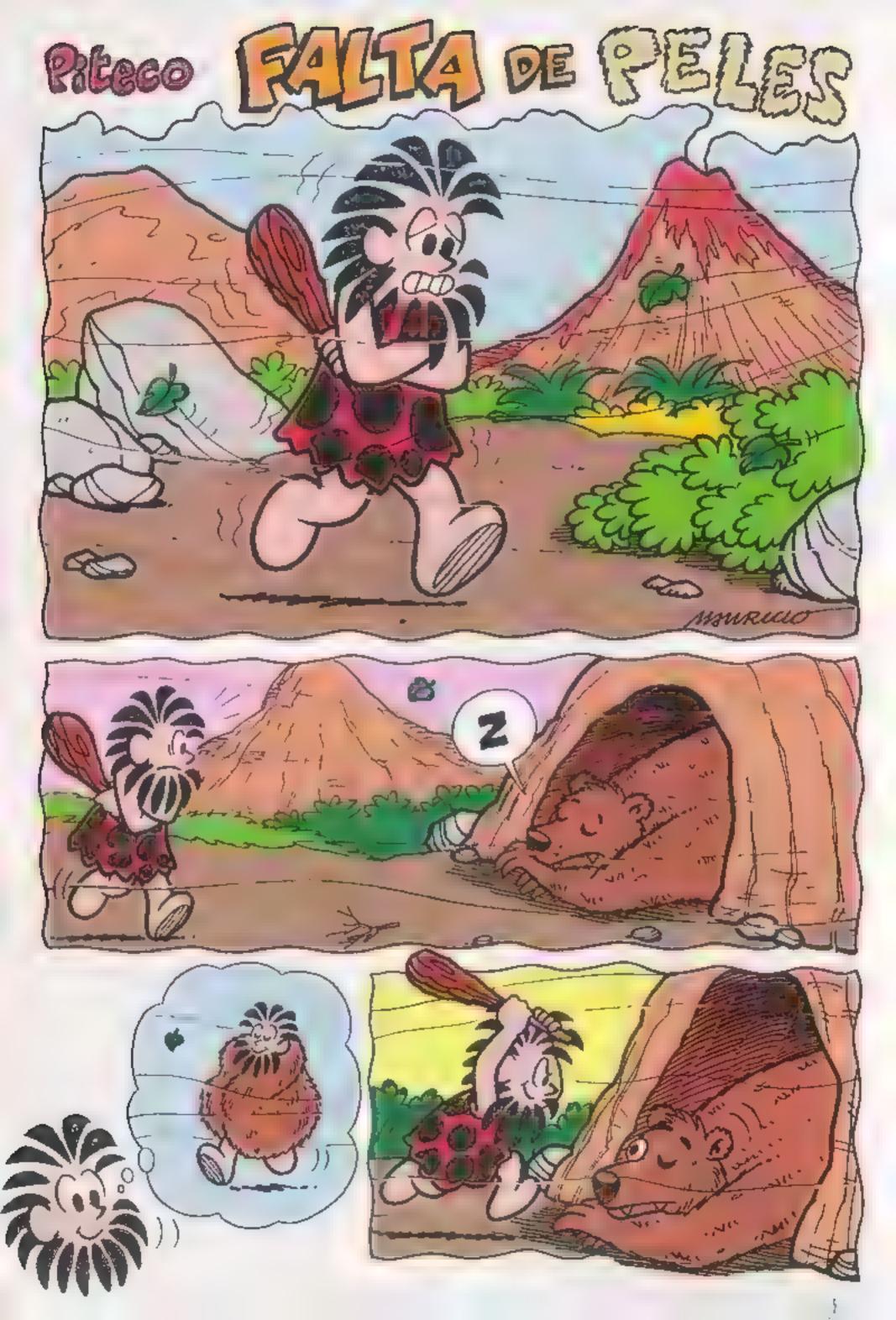


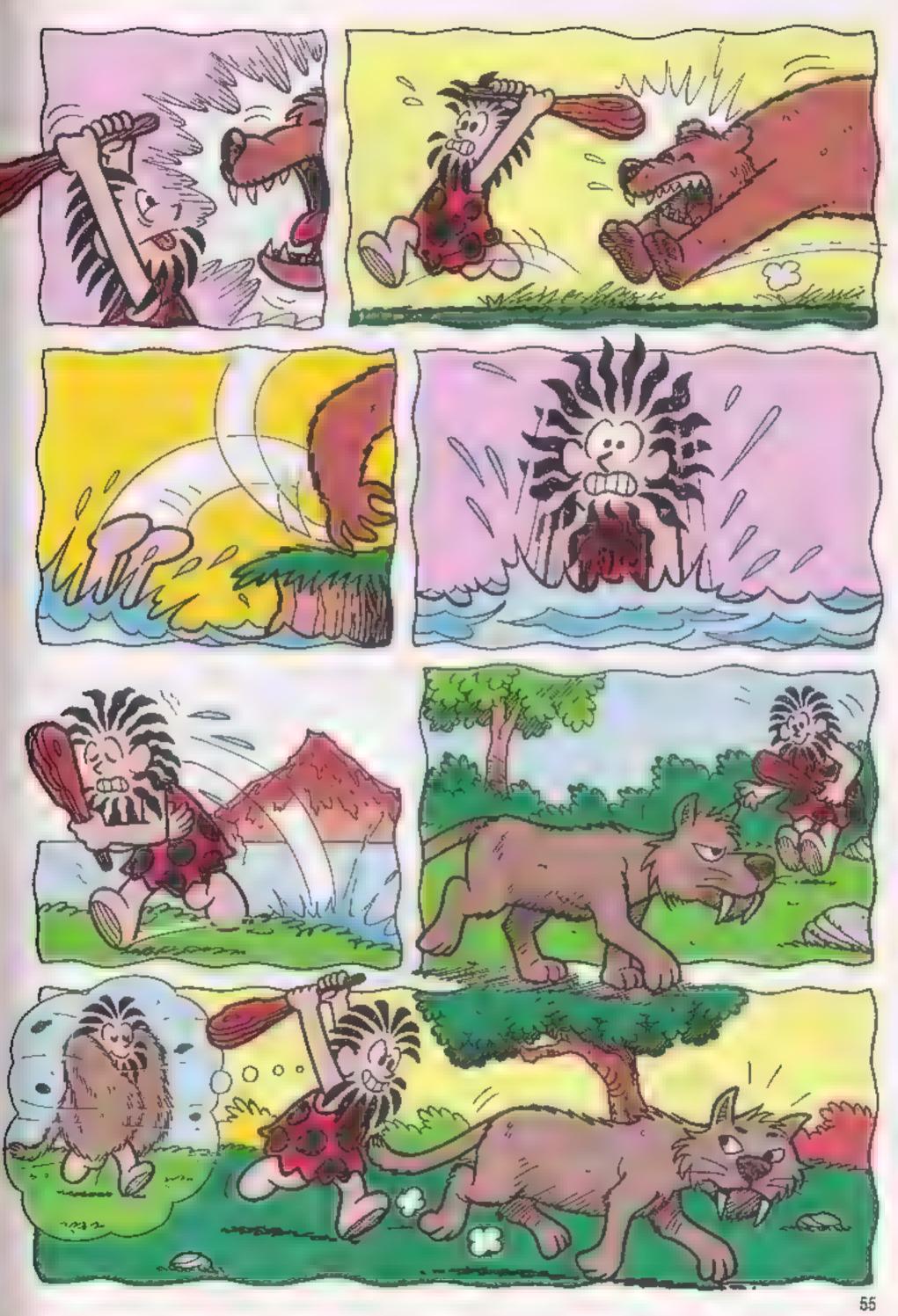






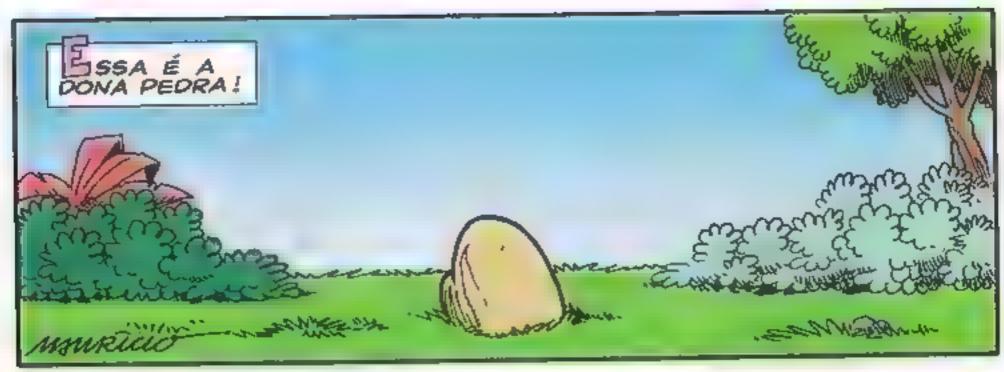














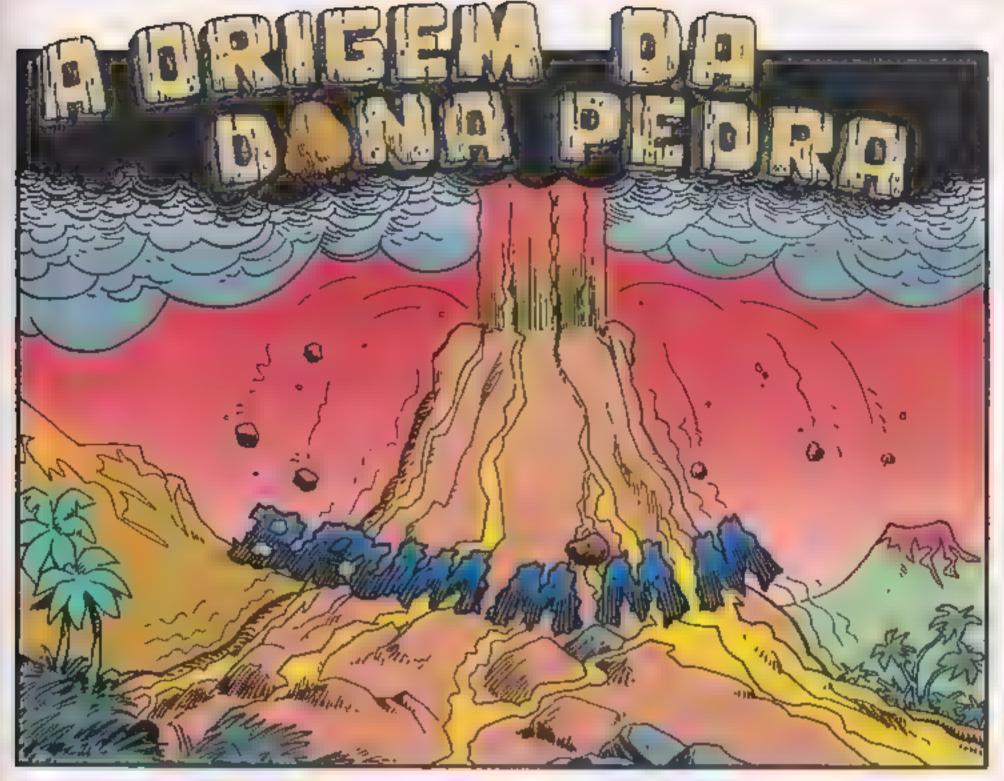




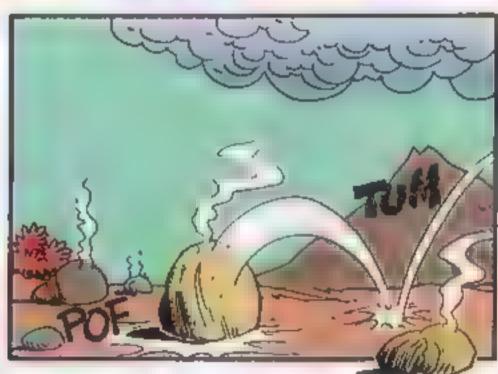






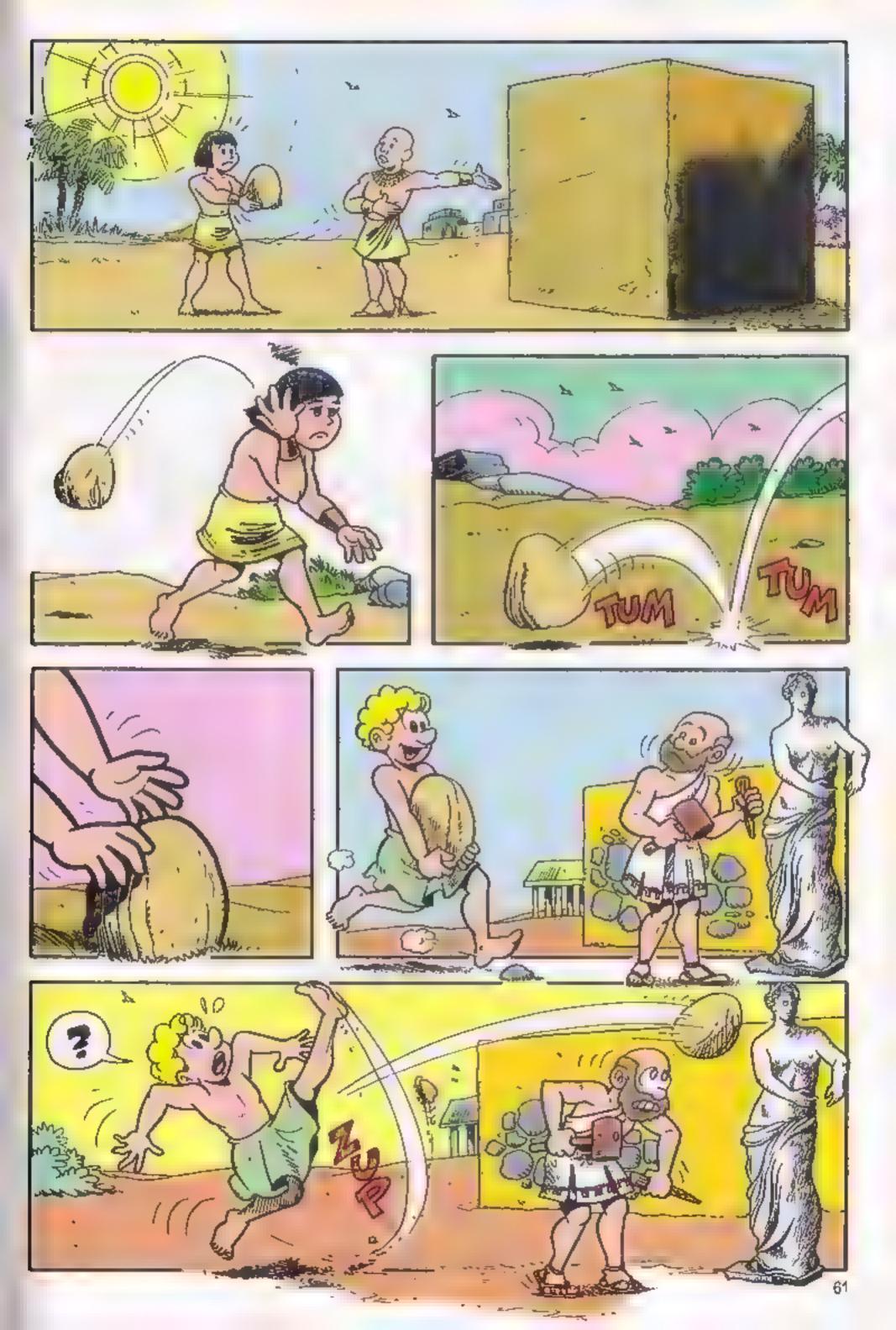
















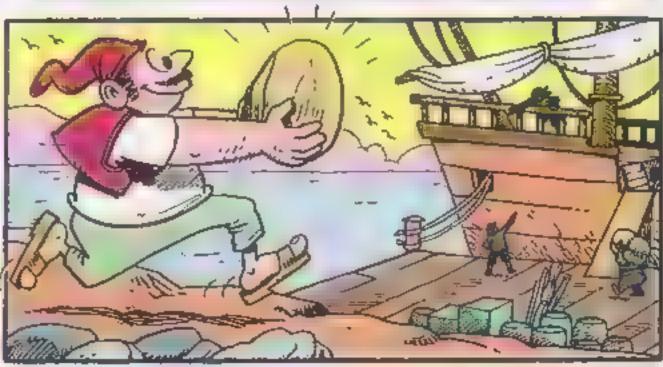


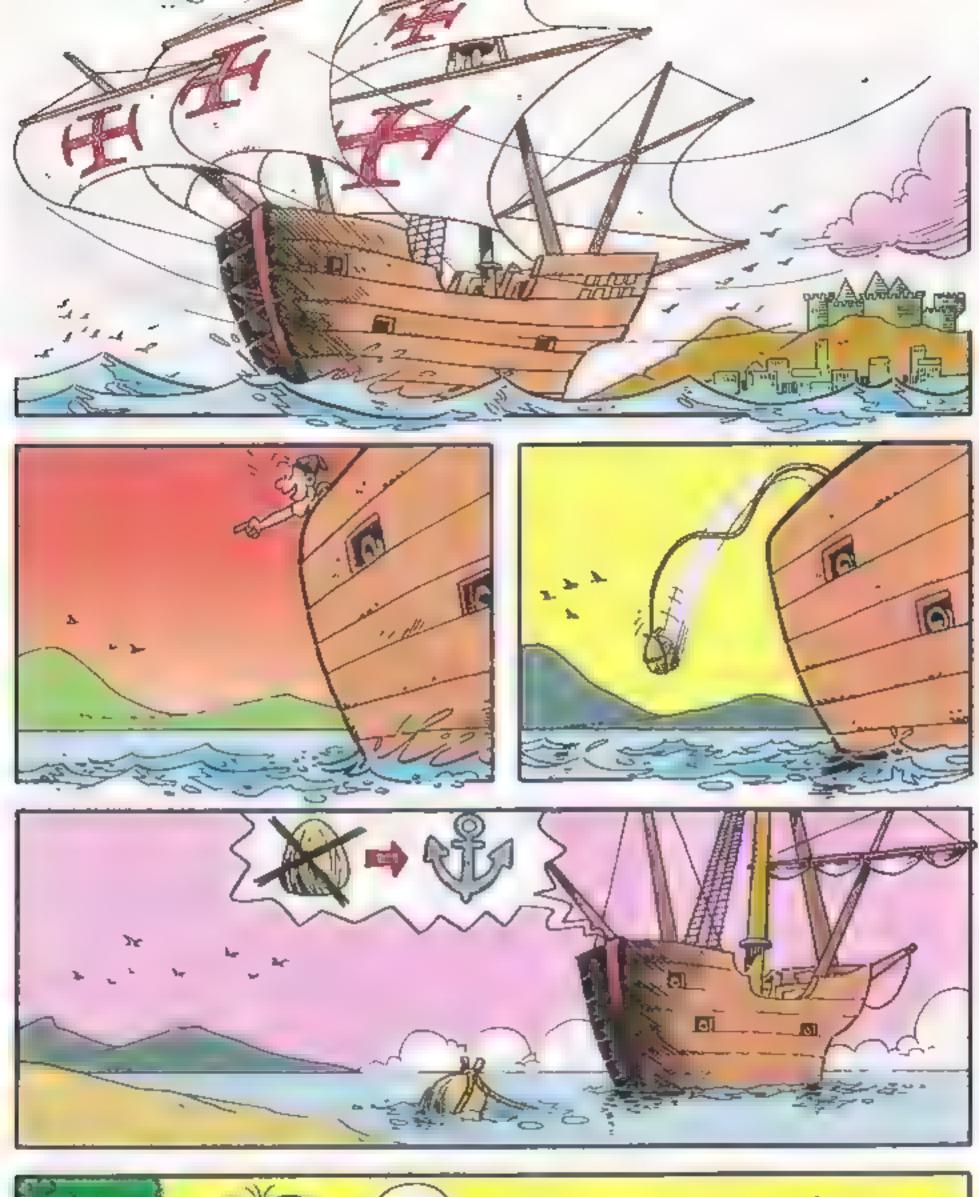


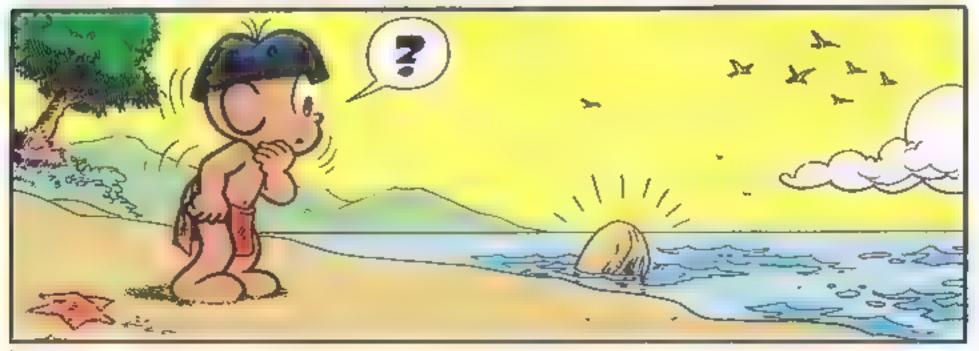












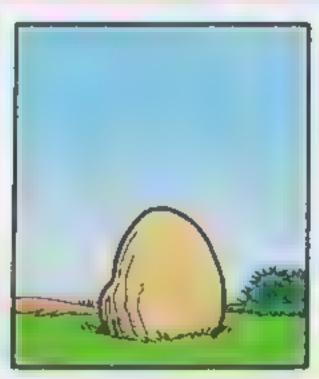




















VAMOS PREENCHER AS
CRUZADINHAS AO LADO E
DESCOBRIR, NA COLUNA EM
DESTAQUE, O NOME DE UM
MOVIMENTO MUITO LEGAL?

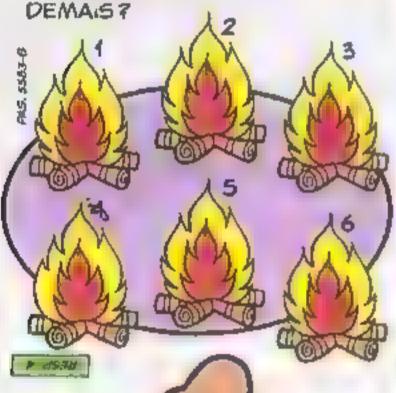
1. OND
RIOS



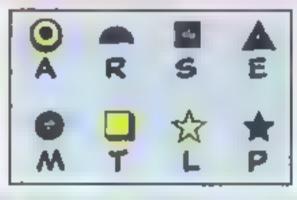
- 1. ONDE NASCEM OS RIOS (PL.).
- 2. FATIGADO.
- 3. NOME DE MULHER,
- 4. TESTE, EXAME.
- 5. CHACARA, ROCA.
- 6. PÊLO DA CABECA DO CAVALO.
- 7. MEMBRO DAS AVES.
- 8. GOSTA MUITO.
- 9. LETRA QUE VEM DEPOIS

QUAL DESSAS FOGUEIRAS É DIFERENTE DAS

MIURICIO



QUER DESCOBRIR QUAL É O LEMA DOS ESCOTEIROS? É SÓ SUBSTITUIR OS SÍMBOLOS PELAS LETRAS CORRESPONDENTES!



5







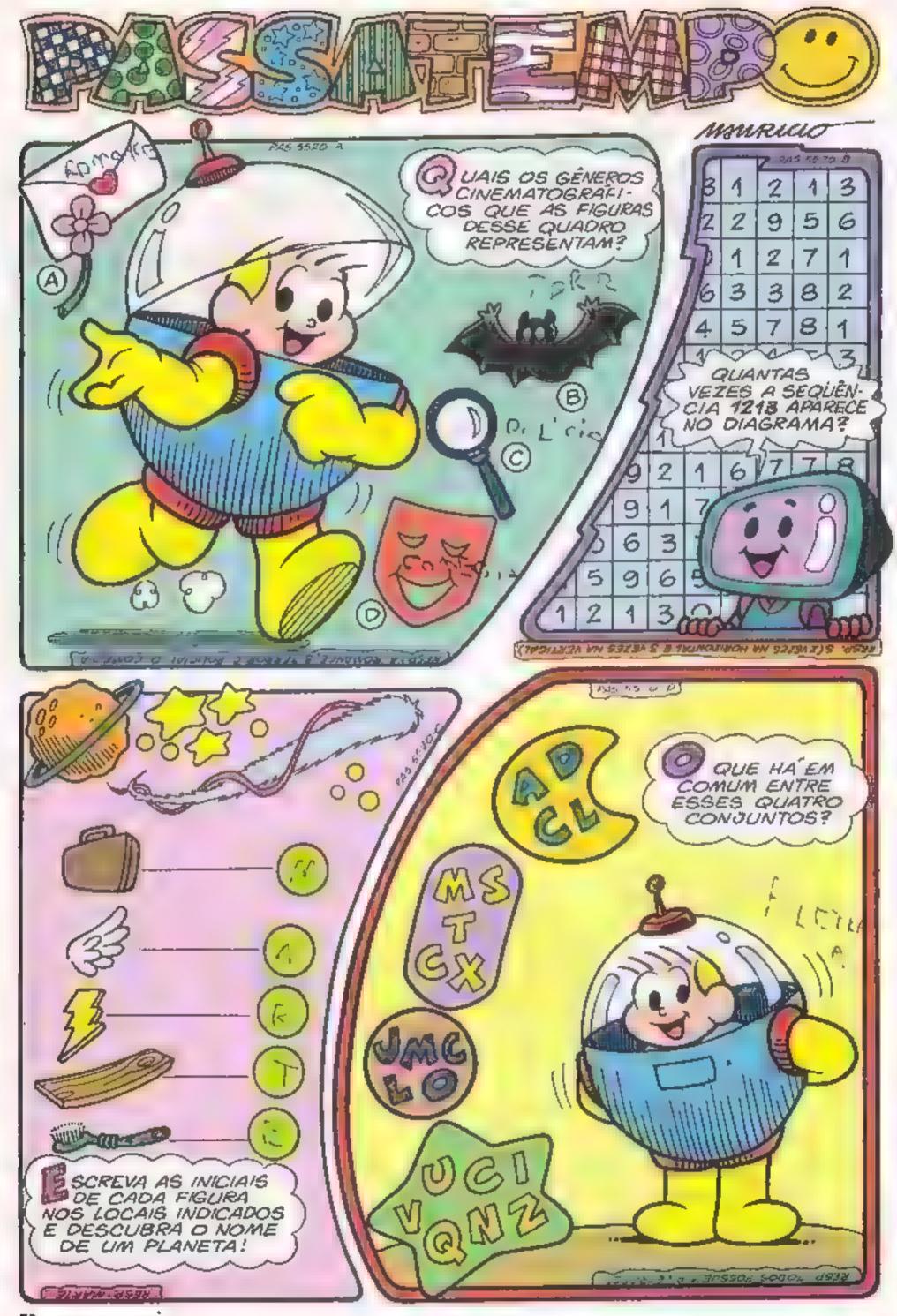


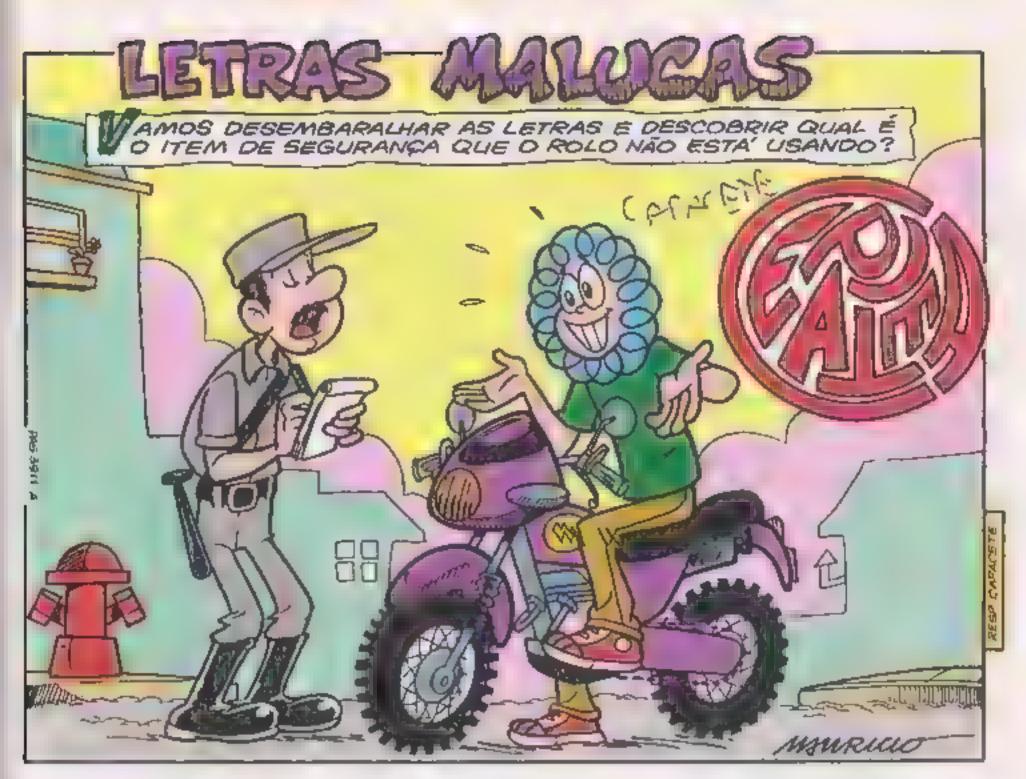
QUE TAL
ENCONTRAR NO
DIAGRAMA ABAIXO A
PARTE EM NEGRITO
DE ALGUMAS
PALAVRAS
RELACIONADAS AO
ESCOTISMO?

- BADEN-POWELL (FUNDADOR DO ESCOTISMO)
- LOBINHO (1º RAMO DO ESCOTISMO)
- 23 DE ABRIL (DIA DO ESCOTEIRO)
- RESPEITO A NATUREZA
- FLOR-DE-LIS (SÍMBOLO DO ESCOTISMO)
- INGLATERRA (PAÍS ONDE NASCEU O MOVIMENTO)

LAJBADEN
OHATELAG
RBSABRIL
DTFLROIA
ENATRUZT
LOBINHOE
IBALSBER
SEKSTABR
NATUREZA

WEER HOUS BADEN, ABEN, LOBINIO, NATUREZA VERT FLOR DE LIS MOLASSE







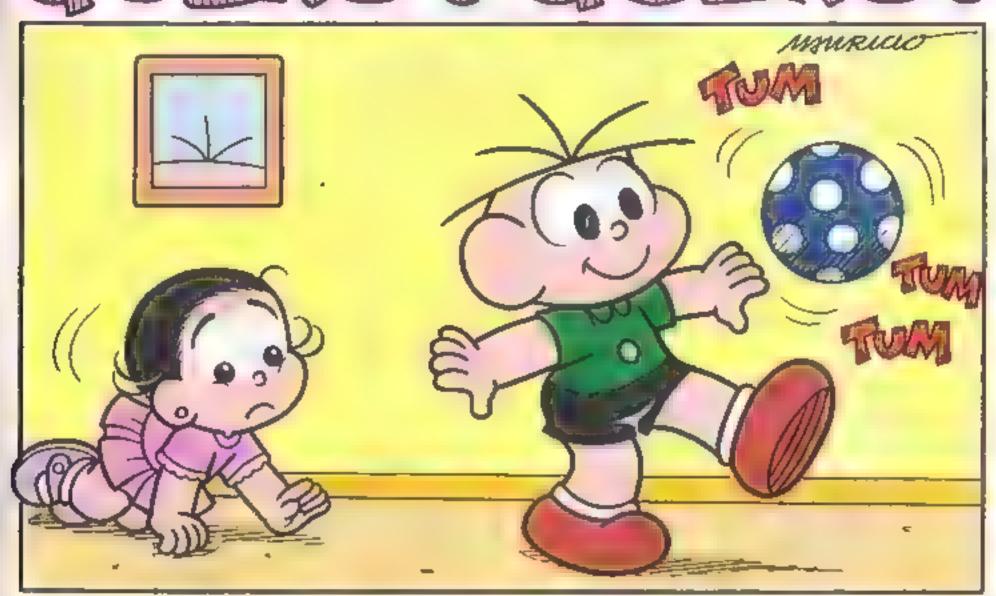


A turminha mais famosa dos quadrinhos nas histórias mais famosas do mundo.

A Turma da Mônica invadiu o mágico mundo dos Contos de Fadas.



CEBOLINHA E MARIA CEBOLINHA em





























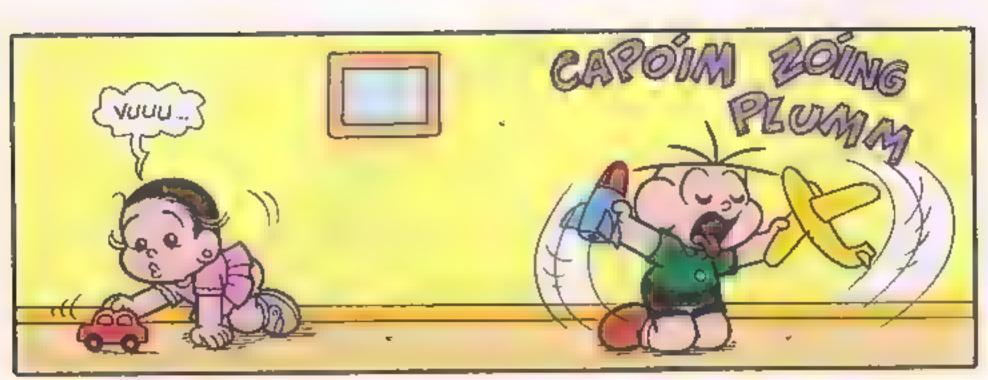












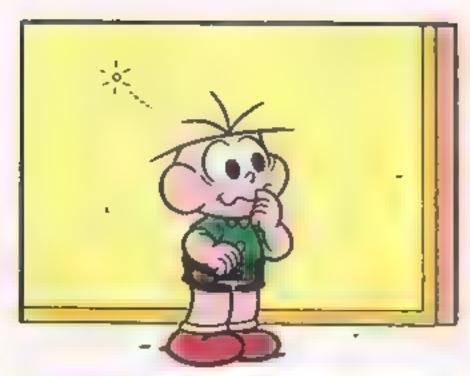


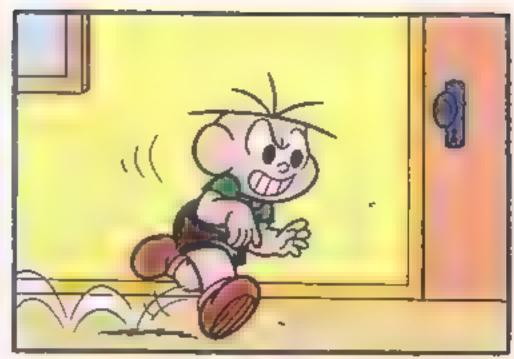


























MAS O COELHINHO É MEU! AGORA, DEVOLVE PRA TITIA, TA'?













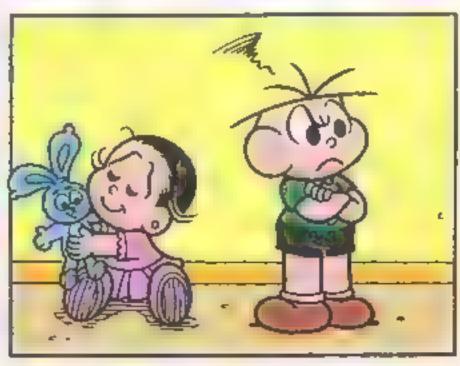














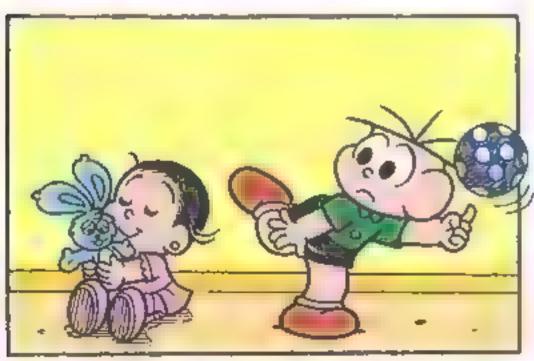






















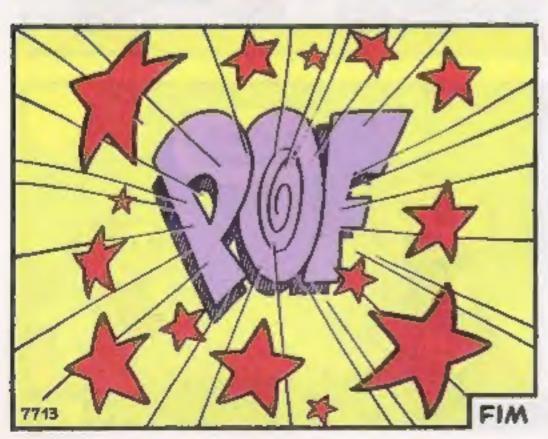














PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editora-assistente: Sandra Aparecida Teixeira do Couto

Diagramação: Fábio Perez, Jaqueline de Lima, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Analista de Marketing: Carolina Carvalho Corazzin. Consultor de Assinaturas: Rogerio Yuloo Onuma Publicidade: Hit Publish Tel. (11) 5507-5775 comercial@hitpublish.com.br / Sile: www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panini@itera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Almanaque do Cabolinha è uma publicação bimestral de Panini Brasil Ltda Administração, Redação e Publicidade: Alemeda Juari, 580 - Centro Comercia Tamboré - CEP 06460-090 - Baruert - SP - Brasil, © 2008 Mauricio de Sousa e Mauricio d Sousa Produções Lida., todos às direitos reservados - www.rhonica.com.br. Direitos dest edição no Brasil e em Portugal reservados à Paníni Brasil Ltda. As histórias, personagen e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salve quando indicado, são propriedades da Meuricio de Sousa Produções e publicados so sua ficença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial dest obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta odição: novembro da 2009



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Marcolo Gomes, Mêrdio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yare Meura Silva Assessora Especial de Presidência: Martha Ochsenheler

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Direstora Esecutiva: Alice K. Takoda. Redeção: Mauricio de Sousa, André Simas, Emerson I Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T de Jesus, Gorson L. B. Teixora, Lancast Mota, Mircelo Barrel de Lacerda, Patricia Machado, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Desenho Allino O. Lobo, Carlos A. Peroira, Denis Y. Oyaluşo, Diogo S. Almolda, Emy T. Y. Acosta, Enriqu Valdez, José Aparecido Cavalcarrie, Lino Paés, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Robert M. Pereira, Sidnei L. Saluebe, Bustrações; Ana Quella Galli, Mauro de Souza, Zazo Aguia Arte-Final: Clarisse Himbayashi, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Jaime Podovin, Kazu Yamassaku, I, Jian A. Almeida, Marco A. Oliveira, Marcos Fernando Silva, Pritricia L. Zaccurta: Reginaldo S. Almeida, Romeu T. Furusawa, Rudinei C. Acrista, Sérgio T. Gradano, Tarian M. Santon, Viviane Yarnsbuchi, Wagner Bonilla, Letrae: Carlon Kina, Eliza T. K. B. Lacenti Acubamiento: A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes. Cor: Alexandro de Souza, Afin M.Moreira, Mirtam S. Tominaga. Assistantes de Arte: Adriano Hunes de Souza, Carlos Vagno Furian, Reginaldo Graciano, Coordenação de Arte: Maria de Fátima A. Claro, Assistente Marcelo Rocha, Planajamento Editorial: Sidney Gusman, Estudios Mauricio de Sousa - Ru do Curtums, 745 - Blaco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000

MERCHANDISING

Diretora Executiva de Estúdio: Alice K. Takoda, Designer: Emy T. Y. Acosto, Comercia Diretora: Mônica 5. e Sousa, Gerente Geral de Licenciamento: Amauri Araujo d Sousa Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva, Gerente de Promoções; Ediso Santos, Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zamborn, Internacional: Vice Presidente: Yara Maura Silva, Diretora: Mayra C. Silva, Teatro: Parque de Mônica Jairo Pimerta - Tel. (11) 3093-7769 Som: Diretor Executivo: Marcio R. A. Souza Exposições: Jacqueline Mouradian, Núcleo de Atendimento: Daniela E. Goma; Erica Rossini, Therezinha S. Branco, Tel.: (11) 3813-5055 - Redação: Ivana Melk

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Muuricio de Souse: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

© 2008 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br

res atrazeles paderlo sur adquirides distante com o suo jerzaleiro, barendo autoque disponirei, pelo preço de última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2" a 6" feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Pardo (11) 4063-4582 Kio de Janeiro (21) 4062-7989 **Belo Horizonte** (31) 4063-9489 Curitibe (41) 4063-8355 (48) 4052-8838 Fiorlymópolly Porto Alegre (51) 4063-8869 Brasilia (61) 4063-7889 Golánia (62) 4053-8851

Internet www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399



NA REVISTA FAME

Na sua edição de setembro, a Fame Magazine, que é publicada em português para brasileiros que moram nos Estados Unidos, fez uma incrível matéria de capa a respeito de Turma da Mônica Jovem, o mais recente sucesso de Mauricio de Sousa.

A reportagem, de quatro páginas, não aborda apenas a nova revista em estilo mangá, que mostra Mônica e seus amigos já adolescentes.

O texto comenta também o projeto do governo da China para usar os personagens da Turminha clássica na educação de 180 milhões de crianças naquele país.

Agora, os leitores da Fame (que significa Fama em português) querem mesmo é saber como conseguir exemplares da Turma da Mônica Jovem lá nos Estados Unidos.



Com você, o mundo fica Trick Nick.



O MUNDO FICA COLORIDO E ALEGRE QUANDO A GENTE FAZ O BEM. IGUAL À NOVA COLEÇÃO TRICK NICK, QUE TRAZ LOOKS IRADOS PARA A GALERINHA ARRASAR.

ACESSE WWW.TRICKNICK.COMBR PARA CONHECER TODA A COLEÇÃO.

